

Origineel
Opvallend
Overtuigend
Doelgericht



Internetcommunicatie

→ Door dichter op uw doelgroep te zitten, boekt u sneller resultaat

Internet is niet meer uit de samenleving weg te denken. Meer en meer consumenten en organisaties handelen en communiceren online. Het is duidelijk dat u deze ontwikkeling niet aan u voorbij kunt laten gaan. De mogelijkheden van internet zijn oneindig en bovendien laagdrempelig: zoals bloggen, hyves, zoekmachinemarketing, corporate weblogs, e-mail marketing, en webadvertising. Als ondernemer kunt u actief uw doelgroep benaderen, en er tegelijkertijd voor zorgen dat u snel gevonden wordt. Welke combinatie van middelen heeft het beste resultaat? Hoe kunt u uw doelgroep online het best bereiken? Moefs denkt graag met u mee over de perfecte internetstrategie.

MOEFS

DESIGN → COMMUNICATIE

Online succes

Moefs helpt u om online succesvol te zijn. We ontwikkelen strategieën waarbij we markten, behoeften en kansen in kaart brengen. Wij ontwerpen en bouwen voor u een online platform dat tegemoet komt aan de behoeften van uw klanten. Door ervoor te zorgen dat uw dienst of product op de juiste plekken aanwezig is, versterken en verstevigen we de relatie met uw klanten op de lange termijn.

Zoekmachinemarketing

Uit onderzoek van DoubleClick blijkt dat 41% van de consumenten eerst internet raadpleegt wanneer ze voor een aankoop staan. Zichtbaarheid in zoekmachines is voor uw organisatie dan ook van het grootste belang. Uw webpagina scoort hoog in de zoekresultaten en dat levert business op.

Corporate weblog

Met een corporate weblog geeft u bezoekers de mogelijkheid om uw bedrijf – en vooral de mensen achter uw bedrijf – op een informele manier te leren kennen. De uitstraling van uw bedrijf wordt menselijker en daarmee sympathieker. Een corporate weblog kan een handig marketinginstrument zijn naarmate uw business persoonlijker is.

Gerealiseerde projecten



E-mail marketing

Een e-mail of e-nieuwsbrief is een krachtig instrument. Het is een goedkope en zeer doeltreffende manier om uw doelgroep te bereiken. Bovendien kunt u een e-mailcampagne gemakkelijk differentiëren per klantgroep. Daarmee wordt uw mailing persoonlijker en stijgt de kans op succes.

Webadvertising

De manieren om op het internet te adverteren zijn talloos. Welke manier voor u het meest geschikt en efficiënt is, hangt vooral af van de aard van uw bedrijf en uw doelgroep. Een ding is zeker: adverteren op internet geeft uw boodschap potentieel een zeer groot bereik.

Enkele voorbeelden van webadvertising zijn:

- Banners en buttons;
- Advertorials;
- Visuals;
- Games;
- Polls.



Moefs helpt organisaties zich duidelijk te positioneren en zich op een positieve manier te onderscheiden in de markt. Wij bieden organisaties kennis en creativiteit om deze doelstellingen te behalen. Wij zorgen niet alleen voor creatieve oplossingen, maar kunnen ook de inhoudelijke boodschap voor onze rekening nemen. Zo kunnen wij u altijd een antwoord bieden dat perfect aansluit op uw vraag- en doelstelling.

Moefs realiseert het beste resultaat door een hechte samenwerking met de opdrachtgever. Dit doen we door goed te luisteren, door te vragen, mee te denken, en daarna met overtuigende oplossingen te komen. Wij zijn zeer ervaren in design- en communicatietrajecten. Zoals: corporate identity (huisstijl en correspondentiemateriaal), brochures, periodieken, nieuwsbrieven, jaarverslagen, onderscheidende (reclame)campagnes en de meest actuele online communicatietechnieken.

Geïnteresseerd? In een persoonlijk gesprek lichten wij graag toe wat wij voor u kunnen betekenen.

Koningin Emmastraat 35
4205 BL Gorinchem

(0183) 61 71 93
06 407 999 69

mail@moefs.nl
www.moefs.nl